

*Deleo, Camila*

## La apropiación y vivencias de las crisis en espacios laborales atípicos. Un estudio de la Feria Artesanal, Regional y Artística de Villa Gesell

---

**VI Jornadas de Sociología de la UNLP**

*9 y 10 de diciembre de 2010*

*Cita sugerida:*

*Deleo, C. (2010). La apropiación y vivencias de las crisis en espacios laborales atípicos. Un estudio de la Feria Artesanal, Regional y Artística de Villa Gesell. VI Jornadas de Sociología de la UNLP, 9 y 10 de diciembre de 2010, La Plata, Argentina. En Memoria Académica. Disponible en:  
[http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.5450/ev.5450.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.5450/ev.5450.pdf)*

Documento disponible para su consulta y descarga en **Memoria Académica**, repositorio institucional de la **Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FaHCE)** de la **Universidad Nacional de La Plata**. Gestionado por **Bibhuma**, biblioteca de la FaHCE.

Para más información consulte los sitios:

<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar>    <http://www.bibhuma.fahce.unlp.edu.ar>



Esta obra está bajo licencia 2.5 de Creative Commons Argentina.  
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 2.5

## **VI Jornadas de Sociología de la UNLP**

### **“Debates y perspectivas sobre Argentina y América Latina en el marco del Bicentenario. Reflexiones desde las Ciencias Sociales”**

Mesa 25: El trabajo frente al espejo. Cultura, subjetividad e identidades en el mundo del Trabajo

Título: "La apropiación y vivencias de las crisis en espacios laborales atípicos". Un estudio de la Feria Artesanal, Regional y Artística de Villa Gesell.

Autora: Deleo Camila (UNLP) [camiladeleo@yahoo.com.ar](mailto:camiladeleo@yahoo.com.ar)

#### **Resumen**

*En este artículo nos proponemos analizar cómo los trabajadores en espacios laborales “atípicos”, en particular los artesanos, experimentan y perciben distintos momentos de crisis, sean estos internacionales, nacionales, regionales, locales, o intraferiales. Nuestro análisis adoptará un abordaje cuanti y cualitativo, donde relevamos a trabajadores artesanos que se encuentran desarrollando sus actividades laborales en la Feria Artesanal, Regional y Artística de Villa Gesell.*

*Nos interesa observar las distintas formas de percepción, apropiación y vivencia de las crisis, y cómo ellas repercuten en distintas esferas de su vida. En este sentido haremos especial hincapié en las características de la feria artesanal como una actividad de temporada, analizando la gravitación que tienen las crisis nacionales y regionales, sobre sus actividades laborales y cómo estos momentos de crisis desencadenan disputas y conflictos intraferiales.*

## **Introducción**

Las ferias han comenzado a constituirse en los últimos años en un espacio laboral donde muchas personas encuentran un sostén económico y social. Las ferias artesanales, han comenzado a ser un paisaje cotidiano, en las diferentes ciudades del país. Hoy en día encontramos en todas las grandes ciudades, algún espacio laboral que congregue artesanos, manualistas, microemprendedores, y revendedores. Así el trabajo ferial se ha convertido en la actividad laboral de muchos argentinos.

Teniendo en cuenta la relevancia que el trabajo ferial posee en la Argentina, pretendemos observar cómo diferentes momentos de crisis, atraviesan estos espacios laborales, y las consecuencias que dichas crisis acarrearán. Entendemos que las crisis atraviesan nuestra historia, crisis sociales, políticas y económicas, han ido sucediéndose y superponiéndose a lo largo de los años. Es así que estas crisis han afectado el mundo del trabajo, dicho mundo signado por la expulsión de mano de obra, flexibilización laboral, y aumento desorbitante de índices de subocupación, empleos en negro y desocupación. En este contexto el trabajo informal, el cual forman parte las ferias, acrecentó sus filas, por tornarse un espacio laboral atractivo para quienes se encontraron desempleados o vieron disminuidos sus ingresos.

En esta ponencia presentaremos las principales características de la Feria Artesanal, Regional y Artística de Villa Gesell, para luego abocarnos a nuestro objetivo principal que es analizar cómo los trabajadores feriantes experimentan y perciben distintos momentos de crisis, sean estos internacionales, nacionales, regionales, locales, o

---

<sup>1</sup> Esta ponencia es producto de un proyecto de investigación en curso - PICT 1027/06 “Estrategias laborales por cuenta propia frente a momentos de crisis y crecimiento económico. Una mirada cuantitativa de los trabajadores de ferias artesanales urbanas en la Argentina contemporánea”. FONCYT-MINCYT. Dirigido por la Dra. Mariana Busso.

intraferiales, y cómo estas crisis repercuten en distintas esferas de sus vidas. Realizaremos dicho análisis por medio de un abordaje cuanti y cualitativo, que tiene como principales técnicas de recolección de datos encuestas semi-estructuradas y entrevistas.<sup>2</sup>

### **Las ferias: un espacio de intercambios comerciales y sociales**

Las ferias comerciales son espacios laborales en constante transformación e intercambio, ellas se desarrollan en espacio públicos o semi públicos, es decir que han sido apropiados informalmente por un grupo de personas, donde se establecen de manera regular, puestos fijos o semi-fijos, con el fin de comercializar artículos y productos de consumo masivo. Por tanto, se trata de espacios públicos donde se establecen puestos de venta de productos, congregando actividades comerciales de bajo capital, de fácil acceso y egreso de las ocupaciones que allí se desempeñan, donde la fuerza de trabajo cobra centralidad en desmedro de la maquinaria. Características propias de lo que se ha denominado en ciencias sociales como trabajo informal (Busso, 2007). Es así que nos topamos con diversos tipos de ferias: de ropa, artesanales, de frutas y verduras, de objetos antiguos, entre otras. Nosotros nos centraremos en el análisis de las denominadas ferias artesanales.

En las ferias artesanales se comercializan artículos cuyo principal fin es el decorativo, por tanto no son productos de primera necesidad los que se ofrecen a la venta. Estos productos para llevar el sello de lo artesanal deben ser producidos por los propios

---

<sup>2</sup> Se realizaron 40 encuestas y numerosas entrevistas y charlas informales a feriantes de la Feria Artesanal Regional y Artística, durante el primer semestre de 2009. Se buscó relevar la opinión de trabajadores que presenten distintas características (diversos productos, años de antigüedad en la feria y en la actividad, edad, género, etc), lo que desde la metodología de la investigación se denomina muestreo teórico.

artesanos, quienes deben manipular la materia prima por medio de una o de dos técnicas, en donde cada producto debe ser único e irrepetible.

Al recorrer las ferias observamos que estos espacios laborales no son sólo espacios de intercambios económicos sino que también son espacios culturales, donde se intercambian sentidos, identidades, relaciones sociales y simbólicas. Se presentan como un lugar de trabajo ya que se generan los ingresos necesarios para la subsistencia. Por todas estas características es que consideramos que son espacios laborales dinámicos en constante movimiento y transformación.

Encontramos ferias comerciales en los más diversos lugares del mundo, y muchas de ellas constituyen hitos históricos y atractivos turísticos. Remitiéndonos a nuestro caso en particular la Feria Artesanal, Regional y Artística de Villa Gesell se presenta como un punto de atracción turística y comercial, donde los visitantes que se acercan podrán comprar hermosas artesanías y obras de artes, y a su vez conocer la cultura del lugar, ya que consideramos que en las ferias artesanales se ponen en juego los sentidos, símbolos, historia, de los lugares donde se encuentran establecidas.

### **La realidad de la Feria Artesanal, Regional y Artística de Villa Gesell**

La FARA, Feria Artesanal, Regional y Artística de Villa Gesell, es una feria emblemática y característica de la ciudad costera. Sus orígenes se remontan a las décadas del 60 y 70 a la afluencia e instalación de los “Hippies” en la ciudad, que son quienes comienzan a realizar las primeras artesanías. Así en un comienzo, los artesanos, exponían sus trabajos en galerías, en puestos ambulantes, y en las calles, para años más tarde lograr establecerse en la Avenida 3 entre los Paseos 112 y 113, donde la encontramos hoy en día. Es interesante destacar que al interrogar a los artesanos por los orígenes de la feria, cobra

especial importancia en el imaginario colectivo la asociación simbólica entre la feria artesanal y el movimiento del hippiesmo, aunque hoy en día adoptan un estilo alejado a dichos principios.

La FARA es una feria de temporada, esto quiere decir que su principal afluencia de público y de artesanos se congrega en los meses de diciembre, enero y febrero, y en los fines de semana largos del resto del año. La feria funciona de 20 horas a 1 de la madrugada, todos los días de la semana en temporada y los fines de semanas largos desde las diecisiete horas a las veintidós horas. El resto del año, sólo son unos pocos artesanos quienes exhiben sus trabajos los sábados y domingos entre las catorce y las diecinueve horas.

Partiendo de las ideas de Busso (2007) sobre las diferentes dimensiones<sup>3</sup> que configuran y aportan a la comprensión de las ferias urbanas, decidimos retomar las dimensiones físico-estructural, sociodemográfica y comercial para dar cuenta de la realidad de dicho espacio ferial. La dimensión físico-estructural supone dar cuenta del emplazamiento urbano, es decir, si se localiza en un centro urbano, o en su periferia, o en área rural, y del emplazamiento físico, o sea, si se encuentra en plazas, veredas o baldíos. A su vez tiene en cuenta el tamaño de la feria a partir de la cantidad de puestos existentes, la frecuencia (diaria, semanal, mensual, anual), como así también los horarios de funcionamiento (de mañana, tarde, noche, o todo el día), son otros de los puntos a considerar. Se debe analizar también el tipo de puestos, es decir, si se trata de puestos fijos, semi-fijos o ambulantes, y el área de incidencia (si es una feria barrial, local o regional).

Siguiendo dicha caracterización observamos que la FARA se encuentra constituida por unos noventa puestos semi-fijos, con alrededor de diez puestos para

---

<sup>3</sup> Busso (2007) establece las dimensiones físico-estructurales, sociodemográficas, legales/institucionales, comerciales, y político e ideológicas-culturales para dar cuenta de la realidad de las ferias urbanas.

artesanos visitantes. La feria se localiza sobre la vereda de los antiguos terrenos del Automóvil Club Argentino, al finalizar el centro comercial de dicha ciudad, rodeada de grandes pinares y casas residenciales a tan sólo tres cuadras del mar. Por tanto la feria se localiza en un centro urbano, sobre las veredas del parque. Una característica que nos llamó la atención es la disposición del espacio, ya que los puestos se encuentran ubicados uno al lado del otro mirando hacia la calle 3. Nos llama la atención ya que en la mayoría de las ferias artesanales que hemos recorrido los puestos se ubican en el centro de las plazas, ubicados unos frente a los otros. Como ya dijimos al ser una feria de temporada, se encuentran en actividad todos los puestos en los meses de diciembre, enero y febrero con una frecuencia diaria desde las veinte horas hasta que los veraneantes deciden comenzar a irse, alrededor de la una de la madrugada.

Prosiguiendo con el análisis de las diferentes dimensiones debemos destacar que los aspectos sociodemográficos remiten a las clases sociales intervinientes, la condición de género predominante entre vendedores y clientes, las edades de los mismos, sus niveles educativos, y su procedencias (es decir si se trata de gente de la región o de inmigrantes).

Para dar cuenta de dicho aspecto nos remitiremos a los datos recolectados en las encuestas realizadas en la feria. Con respecto a la condición de género del total de los artesanos encuestados el 63% son varones con más de 25 años de edad. Las mujeres son un 37% del total de las entrevistadas, y en su mayoría tienen más de 25 años de edad. Con respecto al nivel educativo se observa un alto nivel educativo ya que el 69 % de los casos posee el secundario completo, de los restantes un 17% poseen el primario completo y un 14% tiene el secundario incompleto. Es importante resaltar el alto porcentaje de artesanos que poseen estudios superiores, un 28% del total posee estudios terciarios completos, y un

9% posee estudios universitarios completos. Es así que consideramos que en líneas generales los artesanos de Villa Gesell poseen un alto nivel educativo. En relación a la procedencia de los artesanos en su mayoría son de Capital Federal y el Gran Buenos Aires quienes han decidido establecerse en dicha ciudad.

Con respecto al último aspecto a analizar, el comercial, refiere al tipo de producto que se vende, al origen de los mismos (si se trata de reventa o mercadería producida por los propios vendedores), y al tipo de relaciones laborales que predominan (si son mayoritariamente cuentapropistas, dueños, familiares o empleados), al volumen y valores comercializados, es decir brindar elementos para poder analizar si se trata de actividades de acumulación o de subsistencia. También se tiene en cuenta el tipo de mercado al cual van dirigidos. En la feria de Gesell se ofrecen los más variados rubros de artesanías (madera, vidrios, cerámica, papel, macramé, tejidos), y a su vez al ser también artística, encontramos muchos artistas exhibiendo fotografías, pinturas, caricaturas. Con respecto al origen de los mismos, se trata en todos los casos de productos producidos por ellos mismos, ya que para poder formar parte de la feria es necesario haber producido los objetos ellos mismos y no deben ser productos fabricados en serie ni con maquinarias, se debe tratar de productos únicos, artesanías o productos de arte. Este último punto se constata ya que todos los artesanos deben aprobar una rigurosa fiscalización donde exhiben sus productos y deben dar cuenta que se trata de verdaderas artesanías producidas por ellos. Respecto al volumen y valores comercializados, en todos los casos la actividad ferial es una actividad de subsistencia, aunque no es la única actividad que realizan ya que el 40% de los casos relevados posee otros trabajos. Los feriantes nos comentaron que deben combinar esta actividad, ya que al ser una feria de temporada “en el invierno se mueren de hambre”, es decir no tienen ingresos mensuales para poder sobrevivir el resto del año. Lo



interesante a destacar es que en la mayor parte de los casos que trabajan se desempeñan en la docencia que les permite tener libres los meses de enero y febrero que son los de mayor actividad en la feria.

Presentamos así un análisis de las principales características de la feria de Gesell, en donde la feria es percibida como espacio laboral donde se articulan la historia personal, saberes y potencialidades, con la historia familiar, la ayuda de las mujeres e hijos, tanto en la producción como en el momento de la venta. Es así que se ponen en juego diferentes esferas de la vida de las personas, haciendo de la actividad ferial un estilo de vida personal, familiar y colectivo. Esto se aprecia en todos los casos, ya que al momento de interrogar sobre si desearían cambiar de trabajo y por qué, todos los artesanos nos dicen que no quieren cambiar de trabajo haciendo referencia al estilo de vida ferial, como aquello que va más allá de una actividad laboral, es un modo y elección de vida el ser artesano.

### **La internalización de las crisis en el espacio ferial**

El objetivo de la presente ponencia es observar las distintas formas de percepción, apropiación y vivencia de las crisis que poseen los artesanos, y cómo las crisis repercuten en distintas esferas de su vida. A su vez analizaremos la incidencia que tienen las crisis sobre las actividades y espacios laborales.

Partiendo de la consideración que en la Argentina las crisis sociales, económicas y políticas se suceden y superponen a lo largo de nuestra historia, y que sostuvimos que en las últimas décadas hemos visto multiplicarse los espacios feriales, decidimos indagar cómo dichas crisis repercuten. Entenderemos por crisis a los momentos de quiebre o ruptura entre una situación conocida, sea de crecimiento o de estabilidad (económica, política,

social), y un nuevo escenario teñido por la inestabilidad, los desequilibrios y la incertidumbre, Busso y otros (2009).

Al indagar a los artesanos de Gesell sobre qué crisis recordaban, en la mayor cantidad de los casos hicieron referencia a la crisis de 2001. La mayoría de ellos nos destacó que tuvo lugar un fenómeno característico que fue el aumento de quienes querían ingresar a la feria. Así la feria fue percibida como un espacio laboral posible, ya que mantenía sus puertas abiertas mientras otras puertas se cerraban. Por tanto, afluyen a la ciudad muchos “nuevos artesanos” que deciden radicarse aquí. Estas observaciones no se desligan de otros análisis como los de Alstchuler y Jiménez (2005), quienes afirman que en todo el país la crisis sociopolítica y económica del 2001 dio impulso al trabajo en ferias, fundamentalmente para los trabajadores despedidos o que vieron disminuidos sus ingresos.

Es a partir de esta crisis macroeconómica que los artesanos destacan que se potencian los conflictos latentes en la feria. Dichos conflictos son los que surgen entre los “artesanos históricos o viejos”, y los “artesanos nuevos”. Así la crisis macroeconómica es vivenciada como una crisis intraferial por los actores históricos, ya que perciben como un momento de quiebre la llegada de los nuevos artesanos, que son caracterizados como manualistas, revendedores o microemprendedores por los artesanos históricos.

Así surgen dos momentos percibidos como críticos al interior de la feria, el primero es el que se potencia por la afluencia de estos nuevos feriantes, quienes según los artesanos históricos, no son artesanos sino manualistas. Le atribuyen a estos la responsabilidad de la baja de la calidad de los productos que se venden en la feria poniendo así en jaque la excelencia y originalidad de la misma. El segundo conflicto, es la aparición de nuevos objetos, generado por estos “nuevos artesanos”, que muchas veces presentan productos de menor precio, aumentando la competencia y la baja en el nivel de sus ventas. Es así como

dicha crisis macroeconómica, potencia una crisis interna, que deviene en conflictos identitarios por resguardar la artesanía y el carácter artesanal de la feria de Gesell.

Creemos interesante destacar que dicha crisis en este espacio laboral no significó una baja real en el volumen de sus ventas, ya que tuvo un lugar un fenómeno nuevo que fue la afluencia de veraneantes que antes elegían destinos internacionales y que en ese momento deciden veranear en el país, por tanto se conservó el número de turistas que veraneaban en la costa y así el nivel de las ventas. Pese a que la crisis no significó una baja real en sus ventas, debemos destacar el malestar que suscitó para ellos y la posibilidad de disminución de sus ventas. Es así que la crisis de 2001, quedó impregnada en sus imaginarios como un momento de quiebre, de ruptura.

Por tanto las crisis son vivenciadas por los artesanos, como momentos de quiebre, de incertidumbre, de conflictos, ya que potencian conflictos identitarios entre “los nuevos y los viejos artesanos”. Es así como las grandes crisis son apropiadas por los artesanos gesellinos.

### **Reflexiones finales**

Consideramos que las crisis atraviesan las ferias y son resignificadas por sus actores de formas similares. Las grandes crisis económicas, como es el caso de la crisis social, económica y política del 2001, no significan para los artesanos de Villa Gesell una baja en sus ventas, si no que suscitan conflictos internos debido a la emergencia de nuevos actores que se incorporaran o pretenden incorporarse a la feria. La aparición de nuevos feriantes, expulsados del mercado formal como consecuencia de las crisis del 2001 implicó una modificación en los espacios feriales. Los “nuevos artesanos” irrumpen la cotidianeidad de la feria, proponiendo nuevos intercambios, nuevos productos, y nuevas relaciones de poder

que conllevaban así a nuevas disputas con los “artesanos históricos”. Por tanto consideramos que es la *identidad* de la feria como artesanal y de los feriantes históricos como artesanos los que entran en crisis, y no así la feria como espacio laboral.

### **Referencias Bibliográficas**

Altschuler, Bárbara y Cristina Jiménez (2005); “Se vende el pasado. La “feria paralela” de Parque Lezama” en CD del 7mo. Congreso de ASET. Buenos Aires, Argentina.

Busso, Mariana (2007); Trabajadores informales en Argentina: ¿de la construcción de identidades colectivas a la constitución de organizaciones? Tesis doctoral, Université de Provence-Universidad de Buenos Aires, julio de 2007. Mimeo.

Busso, Mariana, Marina Adamini, Victoria Cafferata, Camila Deleo y Mahuén Gallo (2008); “Feriantes y artesanos frente a cotidianeidades trastocadas: un estudio sobre los vaivenes macroeconómicos y la realidad de las ferias comerciales urbanas” en Anales de las V Jornadas de Sociología de la UNLP La Plata, 10, 11 y 12 de diciembre de 2008. Publicación disponible en CD.

Busso, Mariana; Adamini, Marina; Gallo, Cafferata, Victoria; Deleo Camila; Gallo, Mahuen (2009), “Crisis y después... Cuando los vaivenes macroeconómicos son vividos desde las ferias artesanales”, XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología, Publicación disponible en CD.

Chávez Molina, Eduardo y Maria Laura Raffo (2003); “El cuentapropismo en el Conurbano bonaerense. Lógicas de reproducción y trayectorias laborales de trabajadores feriantes”. En CD del 6to Congreso Nacional de Estudios del Trabajo, Buenos Aires, Argentina.

